

***Media Edukasi Literasi Finansial Program Guru Kreatif Cerdas Finansial - Gallery daya.id***

Nama Pembuat	Jujun Junaedi
Asal Instansi	MTs Al Mashuriyah
Instagram	@jujun_junaedi87
Judul Media Ajar	Poster: Beli Sesuai Kebutuhan, Ciptakan Efisiensi
Topik	Perilaku konsumtif sehat (berkaitan dengan pengeluaran uang)
Ceritakan secara rinci mengapa topik tersebut penting untuk dipelajari berdasarkan proses empati yang Anda lakukan	Sesuai dengan judul media yang saya buat yakni Belanja Sesuai Kebutuhan, Ciptakan Efisiensi, penting dipelajari karena dapat membantu individu mengelola keuangan dengan lebih baik dan mengurangi perilaku konsumtif yang sering kali terjadi karena dorongan impulsif. Dari hasil observasi yang saya lakukan, banyak orang mengalami stres atau kesulitan keuangan akibat pemborosan dan kurangnya prioritas dalam pengeluaran. Hal ini sebenarnya dapat diatasi dengan mempraktikkan belanja yang fokus pada kebutuhan, menggunakan daftar belanja, dan mengendalikan keinginan. Seseorang juga dapat meningkatkan literasi keuangan, membentuk kebiasaan finansial yang sehat, serta mengurangi limbah akibat konsumsi berlebihan. Hal ini tidak hanya mendukung kesejahteraan finansial, tetapi juga emosional, sekaligus berkontribusi pada efisiensi sumber daya yang lebih berkelanjutan.
Ceritakan secara rinci langkah-langkah membuat media edukasi literasi finansial milik Anda	Langkah-langkah membuat media edukasi literasi finansial ini dimulai dengan menentukan tujuan utama dan memahami kebutuhan serta karakteristik target audiens melalui riset dan empati. Setelah itu, konsep utama dikembangkan dengan menyusun pesan yang sederhana, relevan, dan menarik, disesuaikan dengan bentuk media yaitu poster. Proses desain dilakukan menggunakan alat kreatif yaitu Canva, dengan fokus pada visual yang menarik dan mudah dipahami. Sebelum dirilis, media diuji kepada audiens kecil untuk mendapatkan masukan, lalu disempurnakan sesuai kebutuhan. Media yang telah siap disebarluaskan melalui saluran yang tepat, seperti media sosial atau komunitas lokal, dengan evaluasi dampak dilakukan di akhir untuk perbaikan di masa depan.
Ceritakan secara rinci tahapan bermain atau penggunaan media edukasi literasi finansial yang Anda buat	Audiens diajak untuk membaca pesan utama, yaitu 'Beli Sesuai Kebutuhan, Ciptakan Efisiensi,' yang memberikan fokus pada tujuan literasi finansial. Poster kemudian memandu audiens untuk merenungkan kebiasaan belanja mereka melalui elemen visual, seperti ilustrasi perilaku konsumtif versus perilaku keuangan yang efisien. Dalam tahap akhir, audiens diajak untuk menerapkan pesan poster dengan langkah praktis, seperti menggunakan daftar belanja atau mengendalikan impuls, yang disampaikan melalui teks ringkas di bagian bawah poster. Poster ini berfungsi sebagai media pengingat yang sederhana namun efektif untuk mendorong perilaku keuangan yang lebih bijak.
Tautan Media	<a href="https://drive.google.com/open?id=18nnpZxjs0Cftdpw6H-U1t8YW8Pj81mS9">https://drive.google.com/open?id=18nnpZxjs0Cftdpw6H-U1t8YW8Pj81mS9</a>